
[Imprimer](#)

Semaine Européenne de la Réduction des Déchets 2022 - Focus sur le textile !

Image

Jusqu'à 4 milliards de tonnes de CO₂. C'est la quantité mondiale de tonnes de gaz à effet de serre émise par l'industrie textile chaque année pour les vêtements et les chaussures. Son impact est plus important que les vols internationaux et le trafic maritime réunis.

- **40 % de vêtements achetés en plus par an par rapport à il y a 15 ans.** Leur utilisation a réduit de 1/3 par rapport à il y a 15 ans (source Ellen Mac Arthur A new textile economy)
- **285 douches.** C'est l'équivalent du volume d'eau nécessaire à la fabrication d'un jean, soit en moyenne 9 000 litres.
- L'industrie textile est responsable de **20 % de la pollution des eaux industrielles.**
- **Chaque français achète environ 9,5 kg** de vêtements, chaussures et linge de maison par an.
- **240 000.** C'est la quantité mondiale, en tonnes, de microparticules de plastique relâchées dans les océans chaque année dans le monde générées par l'entretien de nos vêtements synthétiques.
- **70 % des fibres synthétiques** produites dans le monde proviennent du pétrole.
- Aujourd'hui, **moins de 1 % des tissus** qui composent nos vêtements sont recyclés pour en faire de nouveaux.

L'industrie textile à un impact environnemental lourd qui s'aggrave avec le phénomène fast/ultra fast fashion. Sans toujours nous en rendre compte, nous achetons et accumulons des tas de vêtements et textiles, dont beaucoup ne sont jamais utilisés. Nombreux sont les textiles qui sont abandonnés, jetés ou détruits sans pouvoir être valorisés, réemployés, réutilisés et recyclés.

La Semaine européenne de la réduction des déchets explorera pour sa campagne 2022, l'impact que le secteur textile a sur notre planète. Elle incitera non seulement les citoyens en tant que consommateurs à agir, par exemple en changeant leur façon d'utiliser ou de consommer des vêtements, mais aussi les pouvoirs publics, les entreprises et les associations à être les acteurs de la transition vers une industrie textile plus responsable qui cherche à promouvoir, soutenir et innover en faveur de nouvelles solutions de fabrication, de production, de réutilisation et de recyclage des textiles.

Réduire, faire le tri et prolonger la durée de vie, prendre conscience de ce que l'on possède, mesurer les impacts induits et s'interroger sur ce qui est vraiment utile, c'est un premier pas vers un modèle de consommation plus sobre et écologique. La SERD va promouvoir pendant sa campagne les 4 principes clés de l'ADEME pour améliorer l'impact environnemental de la filière textile.

- consommer moins mais mieux ;
- développer l'écoconception ;
- allonger la durée de vie ;
- développer le recyclage.

[Découvrez des idées d'animation sur le thème du Textile !](#)

[Découvrez le programme d'animation proposé en Région !](#)